

『2025년 온라인판로 종합지원사업』 참여기업 2차 모집 공고

중소벤처기업부와 한국중소벤처기업유통원에서는 우수 중소기업 제품의 온라인판로 종합지원을 위해 참여기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025년 5월 14일
한국중소벤처기업유통원 대표이사

1 사업 개요

□ 사업목적

- 컨설팅을 기반으로 민간 유통채널 등과 연계를 통해 e커머스, 홈쇼핑 입점 등 중소기업 제품 판로지원

□ 사업내용

< 온라인판로 종합지원 단계별 지원 개요 >

구분	단계별 추진 체계	중소기업 자부담
일반지원	1단계 교육 및 컨설팅	국비 100%
	2단계 e커머스 광고 및 기획전 지원	국비 100%
선별지원	3단계 TV·데이터홈쇼핑 지원	자부담 20% 내외

* 2단계 → 3단계시 평가(품평회) 진행

□ 사업기간 : 선정일 ~ '25. 11월 말

□ 모집규모 : 중소기업 총 200개사 내외

2

사업 세부 지원내용

□ 1(단계). 교육 및 컨설팅 (200개사 내외)

- (교육) 온라인 마케팅 역량 강화 교육
 - * 교육내용 : 온라인 유통 및 신규 트렌드 관련 커리큘럼 구성 예정(4H 예정)
- (컨설팅) 전문 컨설턴트의 제품 진단 및 유통채널 컨설팅
 - * 제품 기초진단 및 시장조사, 현장 방문 등을 통한 온라인 마케팅 전략 제시
- (상담회) 온라인 유통 MD 1:1 매칭 상담회
 - * 온라인 분야(e커머스, 홈쇼핑) 현직 MD와의 입점 상담 등

□ 2(단계). e커머스 광고지원 (200개사 내외)

- e커머스 입점 및 상품 달구좌 광고 지원
 - 전용기획전 개설 및 상품 노출 광고(달구좌)를 지원
 - * e커머스 채널 : 지마켓, 롯데온 중 택일

□ 3(단계). TV·데이터홈쇼핑 입점지원 (30개사 내외)

- 홈쇼핑 방송 입점을 통한 판매·홍보 등 지원
 - TV홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(5개사 내외)
 - 데이터홈쇼핑 채널 방송 입점·판매 지원(25개사 내외)
 - * 200개사 중 별도 품평회 후 30개사 내외 선정, 참여기업별 자부담 20% 내외 발생

< 홈쇼핑 방송지원 입점비 구성 >

(1개사 기준, VAT 포함)

구분	정부보조금(80%)	참여기업 부담금(20%)	총 사업비(100%)
방송	2,400만원	600만원	3,000만원
입점비	1,200만원	300만원	1,500만원

* 판매수수료 및 변동비(택배비, 무이자수수료 등) 참여기업 부담 ※ 변동비 발생 내역은 수행기관별 상이

** 홈쇼핑 채널 : TV홈쇼핑(현대홈쇼핑), 데이터홈쇼핑(SK스토아, 티알엔)

3

신청 자격

□ (신청 자격) 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업*

* 중소기업확인서 내 '소기업' 이상으로 기재되어 있는 기업(소상공인 제외)

** 중소기업확인서 발급 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)

<지원 제외대상>

구 분	내 용
제외품목	○ 수입제품, 대·중견기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 불가), 무형상품(소프트웨어, 서비스상품 등), 주류(단, 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 제2조 1항에 따른 전통주는 지원가능-홈쇼핑은 제외), 의약품 등
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
중복수혜	○ 당해 연도에 정부보조금으로 유사한 내용의 지원을 받은(또는 참여 중인) 기업 등

4

사업 신청 · 접수

□ (신청) 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 '온라인판로 종합지원' 선택하여 신청

< 판판대로 사업신청 절차 >

☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업 신청 → ⑤ 지원 상품선택 및 홈쇼핑 희망여부 선택 → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

○ 접수기간: '25년 5월 14일(수) ~ 6월 13일(금) 까지

* 신청 규모에 따라 마감 일정 변동 가능

○ 제출서류: 사업자등록증명원, 중소기업확인서, 국세 및 지방세 납세증명서, 표준재무제표증명, 참여신청서, 통신판매업신고증, 기타 가점 증빙서류 등

* 단, 추후 홈쇼핑 방송지원업체 선정을 위한 품평회시 방송구성 상품 등 추가 제출 필요

□ 우대 사항

- (우대 사항) 사업 신청 시 증빙서류 제출 시, 가점 부여

항 목	가 점	세부내용 및 제출서류
① 경영혁신마일리지	최대 3점	▶ 경영혁신마일리지 확인서 * 500마일리지당 1점
② 여성기업	1점	▶ 여성기업확인서 * 발급처 공공구매종합정보(SMPP)/확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함

* 판판대로 신청 페이지 내 '기타첨부자료' 란에 압축하여 업로드

5 평가 및 선정 절차

- (평가 방법) 총 2단계 평가 (1단계 → 2단계)

신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> • 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 「온라인판로 종합지원」 선택하여 신청
↓	
적격심사	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 자격 필수서류(참여신청서, 중소기업확인서 등) 검토를 통해 적격 검토
↓	
1단계 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 1단계 참여 중소기업 200개사 내외 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 전담기관 주관 수행기관별 상품기획전문가, 관련 분야 전문가(학계, 유관기관 등)가 참여하는 선정위원회 구성
↓	
2단계 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 200개사 중 홈쇼핑 입점기업 30개사 내외 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 전담기관은 참여 중소기업의 컨설팅, e커머스 참여 등을 확인 후 현직 홈쇼핑 MD의 품평회를 개최하여 선정 * 홈쇼핑 입점 대상 중소기업은 교육컨설팅 및 e커머스 홍보지원 참여 필수

6 문의처

- 한국중소벤처기업유통원 온라인판로지원팀 (02-6678-9814 ~ 9815)